



ANEXO 4

BAREMO

AIDER Gran Canaria



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



Gobierno de Canarias



ANEXO 4

Baremación de evaluación de Proyectos Paraguas que se desarrollen en la isla de Gran Canaria				
		Criterio	Observación	Puntos
Titulares / Actividad / Proyecto (1)	1.a)	1) Proyecto de grupo que cuenta con asociación de jóvenes o grupo de jóvenes (menores de 40 años) o promueven la participación juvenil. 2) Proyecto de grupo que cuenta con asociación de mujeres, grupo de mujeres, o promueven la participación de mujeres. 3) Proyecto de grupo que cuenta con personas o colectivos de inmigrantes, con diversidad funcional, mayores ..., o promueve la inclusión de estos colectivos	1 aspecto	10
	1.b)	Proyecto de cooperación entre Administraciones.	Ente local o una corporación de derecho público o una asociación inscrita en el Registro de Asociaciones de Canarias o una ONG junto con al menos una personas física o jurídica	10
			Dos entidades locales	10
	1.c)	Establecimiento claro de los objetivos del proyecto.		10
	1.d)	Importe de inversión adecuado		10
	1.e)	Alcance del proyecto (divulgación, comunicación)		5
Territorio, localización del proyecto (2)	1.f)	Ámbito	Insular	10
			Comarcal	5
			Local	3
	1.g)	Red ENP – Red Natura 2000 (ZEC) – Reserva de la Biosfera		3
	1.h)	Grado de Ruralidad según la Estrategia de Desarrollo Local	Índice de ruralidad 1	7

		Participativa “Gran Canaria isla rural”	Índice de ruralidad 2	5
			Índice de ruralidad 3	3
			Índice de ruralidad 4	1
Impacto económico (3)	1.i)	1) Mejora de la cultura emprendedora en el medio rural. 2) Transformación del tejido empresarial rural para su adaptación a la transición ecológica y digital. 3) Fortalecimiento del tejido empresarial. 4) Modernización y mejora de la competitividad de la agroindustria. 5) Valorización de los productos locales y de proximidad.	>De 2 aspectos	5
			1-2 aspectos	3
			1 aspecto	2
Repercusión social (4)	1.j)	1) Impulso de modelos colaborativos y participativos. 2) Mejora de la calidad de vida, los servicios y la atención a la población. 3) Inclusión social y lucha contra la pobreza. 4) Cohesiones agentes de la comarca. 5) Incremento de la capacidad del capital humano. 6) Contribución a la igualdad de oportunidades y de género 7) Integración de perspectiva diferencial de colectivos con necesidades especiales	>de 3 aspectos	5
			2-4 aspectos	3
			1 aspecto	2
Repercusión ambiental (5)	1.k)	1) Fortalecimiento de la oferta de alimentos sostenibles. 2) Impulso a una demanda y consumo de alimentos sostenibles. 3) Uso eficiente de recursos 4) Renaturación y economía circular 5) Potenciación de los valores de la naturaleza y el contacto cercano. 6) Impulso a la sostenibilidad del territorio.	>de 3 aspectos	5
			2-4 aspectos	3



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
de Canarias
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA
Y FOMENTO



		7) Sensibilización, formación y compromiso para aminorar y adaptarse a los efectos del cambio climático. 8) Impulso a la gestión óptima y sostenible de los recursos naturales.	1 aspecto	2
Ámbitos preferentes (6)	1.l)	1) Educación y sensibilización en el respeto medioambiental y en el uso adecuado de los recursos naturales y patrimoniales. 2) Valoración, conservación, preservación del medio ambiente, los servicios ecosistémicos, la riqueza patrimonial, biodiversidad local y paisaje rural. 3) Impulso a los cambios en los modelos de producción y el consumo local. 4) Mejora en los servicios a la población, el equipamiento público incluidas las de comunicación y conectividad. 5) Refuerzo de la identidad, el patrimonio, los saberes y el orgullo rural mediante la formación y la divulgación. 6) Participación de jóvenes, mujeres y colectivos vulnerables. 7) Proyectos participativos, colaborativos, cooperación y trabajo en red. 8) Impulso al sector agroalimentario, forestal y los productos locales. 9) Aumento de la competitividad, la innovación de las empresas rurales.		15
Innovación y valor añadido (7)	1.m)	1) Transferibilidad. 2) Calidad y grado de maduración del proyecto. 3) Cooperación entre sector público y privado. 4) Acciones colectivas de promoción y comercialización	>de 2 aspectos	15



Cofinanciado por
la Unión Europea



		5) Continuidad a medio y largo plazo. 7) Innovación: nuevos productos, servicios, procesos o mejoras. 8) Concentración de la oferta de productos destinados al turismo rural.	2 aspectos	10
			1 aspecto	5
Total				100