



ANEXO 2

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA “GRAN CANARIA ISLA RURAL”



9. La estrategia de desarrollo local participativa “Gran Canaria Isla Rural”

La finalidad de la EDLP es orientar las actuaciones de AIDER Gran Canaria para favorecer la consecución de sus fines estatutarios que están alineados con el PEPAC, se pretende favorecer la cohesión territorial y el desarrollo medioambiental, económico y social sostenible del medio rural de la isla de Gran Canaria. Para ello, establece un conjunto coherente de objetivos y acciones que contribuyan al desarrollo igualitario y sostenible del territorio, como a la realización de la estrategia de la Unión Europea para un crecimiento inteligente, igualitario, sostenible e integrador.

La viabilidad de la EDLP, como instrumento de planificación, se sostiene en los siguientes elementos:

- Su proceso de elaboración, ya que el conjunto de necesidades a las que tiene que dar respuesta la EDLP es producto del proceso participativo llevado a cabo en el último año y parte del conocimiento que aportan las entidades públicas y privadas, agentes y ciudadanía del territorio.
- El sistema de gestión y mecanismos de seguimiento y evaluación previstos, que están definidos previamente, incluido el rol de los distintos órganos de gobierno de AIDER Gran Canaria. Además, se cuenta con una clara voluntad de fomento de la participación de la población rural en su implementación, para asegurar la eficacia de la planificación y su impacto en el territorio.
- El compromiso y apoyo de las entidades locales para la implementación.
- La temporalidad, ya que permite establecer una intervención posibilista y flexible, para el periodo 2023-2027.
- La competencia técnica, saber hacer y trayectoria de trabajo de AIDER Gran Canaria, que aporta la experiencia de gestión de cuatro estrategias anteriores.
- Su vocación inclusiva, ya que se ha elaborado a partir de diferentes fuentes de información complementarias e imprescindibles:
 - **Fuentes primarias:** A través de técnicas participativas con agentes claves y población del territorio rural de la isla.
 - **Fuentes secundarias:** Análisis de datos estadísticos. Estudios sectoriales, diagnósticos, artículos. Encargos de elaboración de informes de personas expertas.
 - Y la información proporcionada por otros planes y estrategias de ámbito internacional, europeo, estatal, autonómico y territorial, con quienes la estrategia tiene que guardar coherencia y alinearse. Entre ellos, destacan las necesidades y retos de la PEPAC para Canarias en el periodo 2023-2027, los retos LEADER y los Objetivos de Desarrollo de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

9.1. Los Objetivos de la EDLP

La Estrategia de Desarrollo Local Participativo de AIDER Gran Canaria para el periodo 2023-2027 tiene como FINALIDAD la transformación del territorio a través del impulso del desarrollo económico sostenible, el empleo, la cultura emprendedora y la innovación, fundamentándose en la igualdad de oportunidades, la inclusión y la cohesión social; la valorización del patrimonio cultural y natural; en actuaciones que promuevan la economía verde y circular en el medio rural insular y en la puesta en valor de la participación ciudadana desde su conocimiento, creatividad, experiencia y capacidad de innovación.

Para alcanzar esta finalidad, y desde las necesidades detectadas, la estrategia se divide en cuatro grandes que definen 4 objetivos estratégicos (OE) y estos, a su vez, se dividen en diferentes objetivos operativos (OO).

OE1. Fortalecer la actividad económica e impulsar el empleo en el territorio rural de Gran Canaria

OO.1.1. Generar y mantener empleo en el territorio rural de Gran Canaria, con especial atención a los colectivos donde más incide el desempleo.

OO.1.2. Aumentar la competitividad, la innovación y la sostenibilidad de las empresas rurales y avanzar hacia un modelo de turismo sostenible.

OO.1.3. Impulsar el sector agroalimentario, forestal y los productos locales.

OE.2. Avanzar en las interrelaciones públicas, privadas y con la ciudadanía mediante la formación, la comunicación, la participación y la creación de redes para mejorar la eficacia de los procesos de desarrollo

OO.2.1. Impulsar modelos participativos y colaborativos a través de la cooperación y el trabajo en red.

OO.2.2. Establecer canales de comunicación, divulgación y sensibilización sobre el medio rural y los procesos de desarrollo.

OE.3. Mejorar la inclusión, el principio de igualdad, las infraestructuras y los servicios a la población para generar una vida mejor en los municipios rurales de la isla, con especial atención a jóvenes, mujeres, personas mayores y otros colectivos vulnerables

OO.3.1. Impulsar la participación de jóvenes, mujeres y colectivos vulnerables en el desarrollo sostenible del medio rural.

OO.3.2. Reforzar la identidad, el patrimonio, los saberes, y el orgullo rural mediante acciones divulgativas y planes formativos adaptados al territorio.

OO.3.3. Mejorar los servicios a la población, el equipamiento público y las infraestructuras incluidas las de comunicación y conectividad que contribuyan a la vitalidad del medio rural.

OE4. Promover la transición ecológica hacia un modelo ambientalmente sostenible

OO.4.1. Impulsar cambios en los modelos de producción y consumo para avanzar en un uso racional y eficiente de los recursos.

OO.4.2. Valorar, conservar, preservar el medio ambiente y los servicios ecosistémicos, la riqueza patrimonial, la biodiversidad local y el paisaje rural.

OO.4.3. Educar, sensibilizar en el respeto medioambiental y fomentar el uso adecuado de los recursos naturales y patrimoniales.

Eje de emprendimiento, empresas e innovación

OE1. Fortalecer la actividad económica e impulsar el empleo en el territorio rural de Gran Canaria

OO.1.1. Generar y mantener empleo en el territorio rural de gran canaria, con especial atención a los colectivos donde más incide el desempleo.

OO.1.2. Aumentar la competitividad, la innovación y la sostenibilidad de las empresas rurales y avanzar hacia un modelo de turismo sostenible.

OO.1.3. Impulsar el sector agroalimentario, forestal y los productos locales.

Coherencia y relación de los objetivos con las necesidades territoriales y los marcos de referencia

OE.1. Fortalecer la actividad económica e impulsar el empleo en el territorio rural de Gran Canaria

Objetivo Operativo EDLP	Necesidades locales	Retos Leader	ODS
OO.1.1. Generar y mantener empleo en el territorio rural de gran canaria, con especial atención a los colectivos donde más incide el desempleo.	Desarrollar y fortalecer el tejido empresarial, facilitar el emprendimiento, mejorar la empleabilidad y la diversificación económica en el entorno rural con especial atención al empleo verde. Fomentar la cultura emprendedora y empresarial, la colaboración, el networking y el asociacionismo, principalmente el asociacionismo intersectorial, para impulsar el emprendimiento, mejorar la gestión de las empresas y crear capital relacional en el medio rural. Favorecer el emprendimiento entre el colectivo juvenil mediante la capacitación digital, la formación profesional adaptada a las oportunidades del territorio y el fomento de programas que contribuyan a generar oportunidades económicas y de autoempleo en el medio rural para personas jóvenes.	Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural. Diversificar la economía rural mediante el apoyo a las PYMEs, al emprendimiento y la innovación.	ODS8. Trabajo decente y crecimiento económico.



Coherencia y relación de los objetivos con las necesidades territoriales y los marcos de referencia

OE.1. Fortalecer la actividad económica e impulsar el empleo en el territorio rural de Gran Canaria

Objetivo Operativo EDLP	Necesidades locales	Retos Leader	ODS
OO.1.2. Aumentar la competitividad, la innovación, y la sostenibilidad de las empresas rurales y avanzar hacia un modelo de turismo sostenible.	Potenciar la I+D+i, las nuevas técnicas y tecnologías, el asesoramiento y acompañamiento personalizado con la colaboración de las instituciones y entes de investigación. Mejorar y promover el uso de los recursos económicos, financieros, de servicios, dotacionales, fiscales y de cualquier otra índole que permitan el crecimiento empresarial en las zonas rurales. Promover el turismo sostenible y cultural como catalizador de la actividad económica de los espacios rurales y elemento de cohesión territorial, mediante la puesta en valor de los recursos patrimoniales en el territorio. Transformar el tejido empresarial rural, adaptándolo a la doble transición ecológica y digital. Mejorar las capacidades emprendedoras para hacer frente a la burocracia, normativa y a la comunicación con las administraciones públicas. Desplegar planes formativos y de adquisición de capacidades para la creación de empresas y para el desarrollo de competencias de innovación, calidad, gobernanza y sostenibilidad en los negocios.	Aumentar la competitividad y el crecimiento. Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural. Favorecer la ocupación sostenible del territorio. Diversificar la economía rural mediante el apoyo a las PYMEs, al emprendimiento y la innovación. Potenciar la gobernanza local y la animación social. Garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales. Contribuir a mitigar los efectos del cambio climático en su zona de actuación.	ODS8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
OO.1.3. Impulsar el sector agroalimentario, forestal y los productos locales y otros sectores de interés	Impulsar el emprendimiento y la creación de actividad complementaria en los ámbitos agroalimentario, social y de cuidados, artesanía y tradiciones, paisaje y medioambiente para reactivar y crear valor añadido en la economía local. Mejorar la comercialización de los productos y servicios locales en el territorio insular, regional y nacional, así como su inclusión en circuitos de turismo gastronómico y su impulso en el sector de la restauración. Promover y reforzar el tejido empresarial forestal y favorecer el acceso a tierras productivas.	Aumentar la competitividad y el crecimiento. Diversificar la economía rural mediante el apoyo a las PYMEs, al emprendimiento y la innovación.	ODS8. Trabajo decente y crecimiento económico.

Eje de gobernanza y participación

OE.2. Avanzar en las interrelaciones públicas, privadas y con la ciudadanía mediante la formación, la comunicación, la participación y la creación de redes para mejorar la eficacia de los procesos de desarrollo

OO.2.1. Impulsar modelos participativos y colaborativos a través de la cooperación y el trabajo en red

OO.2.2. Establecer canales de comunicación, divulgación y sensibilización sobre el medio rural y los procesos de desarrollo.

Coherencia y relación de los objetivos con las necesidades territoriales y los marcos de referencia			
OE.2. Avanzar en las interrelaciones públicas, privadas y con la ciudadanía mediante la formación, la comunicación, la participación y la creación de redes			
Objetivo Operativo EDLP	Necesidades locales	Retos Leader	ODS
OO.2.1. Impulsar modelos participativos y colaborativos a través de la cooperación, el trabajo en red y la formación.	Promover modelos de gobernanza público – privados que optimicen los resultados del desarrollo. Promover la participación de los actores locales en los procesos de evaluación y toma de decisiones, con especial atención en la participación de los colectivos más invisibilizados. Fomentar redes colaborativas y el asociacionismo, principalmente el intersectorial, de manera que mejore el capital relacional en el medio rural, desarrollando las capacidades de cooperación, el capital social y territorial. Mejorar las competencias y capacidades del tejido asociativo rural para la formulación de proyectos y la gestión de las asociaciones.	Potenciar la gobernanza local y la animación social.	ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos
OO.2.2. Establecer canales de comunicación, divulgación y sensibilización sobre el medio rural y los procesos de desarrollo.	Desarrollar cauces, planes, programas y proyectos de construcción de la participación, la cooperación y la ciudadanía desde las administraciones públicas. Mejorar el conocimiento, la planificación y el interés de las políticas públicas por el desarrollo sostenible del medio rural. Difundir las acciones de desarrollo rural a la población local y agentes relevantes para promover la comunicación, la confianza y el apoyo a las acciones y soluciones que se implantan.	Potenciar la gobernanza local y la animación social.	ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos. ODS 11, Ciudades y Comunidades Sostenibles

Eje de economía de las ciudades, calidad de vida y cohesión territorial y social

OE.3. Mejorar la inclusión, el principio de igualdad, las infraestructuras y los servicios a la población para generar una vida mejor en los municipios rurales de la isla, con especial atención a jóvenes, mujeres, personas mayores y otros colectivos vulnerables

OO.3.1. Impulsar la participación de jóvenes, mujeres y colectivos vulnerables en el desarrollo sostenible del medio rural.

OO.3.2. Reforzar la identidad, el patrimonio, los saberes, y el orgullo rural mediante acciones divulgativas y planes formativos adaptados al territorio.

OO.3.3. Mejorar los servicios a la población, el equipamiento público y las infraestructuras incluidas las de comunicación y conectividad que contribuyan a la vitalidad del medio rural.

Coherencia y relación de los objetos con las necesidades territoriales y los marcos de referencia

OE.3. Mejorar la inclusión, el principio de igualdad, las infraestructuras y los servicios a la población para generar una vida mejor en los municipios rurales con especial atención a jóvenes, mujeres, personas mayores y otros colectivos vulnerables.

Objetivo Operativo EDLP	Necesidades locales	Retos Leader	ODS
OO.3.1. Impulsar la participación de jóvenes, mujeres y colectivos vulnerables en el desarrollo sostenible del medio rural.	Contribuir a la fijación de la población joven fomentando el relevo generacional en las actividades productivas y favoreciendo servicios para este colectivo. Continuar impulsando actuaciones para abordar las desigualdades que afectan a las mujeres en el ámbito laboral y profesional, eliminando las barreras y obstáculos que dificultan su desarrollo y progreso en todos los sectores económicos. Garantizar la inclusión de aquellas personas que padecen algún tipo de discriminación por razón de sexo, nacionalidad, origen étnico, orientación sexual, identidad y expresión de género, religión o creencias, edad, modelo de familia, por enfermedad padecida o discapacidad.	Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural. Favorecer la ocupación sostenible del territorio, con especial atención a los jóvenes y las mujeres, así como a los colectivos de inmigrantes y personas con discapacidad.	ODS 1 Fin de la pobreza. ODS 3. Salud y bienestar. ODS 5. Igualdad de género. ODS10. Reducción de las desigualdades.
OO.3.2. Reforzar la identidad, el patrimonio, los saberes, y el orgullo rural mediante acciones divulgativas y planes formativos adaptados al territorio.	Promover el desarrollo de competencias digitales desde edades tempranas y la reducción de la brecha digital, prestando especial atención a la realidad del medio rural y su población para posibilitar un acceso universal a los servicios públicos, así como a las oportunidades de empleo generadas a partir de la digitalización de la economía. Desarrollar planes formativos, de sensibilización y de asesoramiento específicos y prácticos adaptados a las necesidades del territorio. Impulsar y valorizar la identidad territorial, la cultura y los oficios tradicionales, así como promover la oferta cultural y las expresiones artísticas en las zonas rurales. Poner en valor los saberes de las personas mayores para salvaguardar conocimientos y saber hacer.	Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural. Favorecer la ocupación sostenible del territorio, con especial atención a los jóvenes y las mujeres, así como a los colectivos de inmigrantes y personas con discapacidad. Puesta en valor del patrimonio cultural.	ODS10. Reducción de las desigualdades. ODS 11, Ciudades y Comunidades Sostenibles. ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.

Coherencia y relación de los objetos con las necesidades territoriales y los marcos de referencia

OE.3. Mejorar la inclusión, el principio de igualdad, las infraestructuras y los servicios a la población para generar una vida mejor en los municipios rurales con especial atención a jóvenes, mujeres, personas mayores y otros colectivos vulnerables.

Objetivo Operativo EDLP	Necesidades locales	Retos Leader	ODS
OO.3.3. Mejorar los servicios a la población, el equipamiento público y las infraestructuras incluidas las de comunicación y conectividad que contribuyan a la vitalidad del medio rural.	Desarrollar infraestructuras públicas y privadas de comunicación, conectividad y cobertura, comercios, transporte público, alcantarillado, abastecimiento y saneamiento de aguas, alumbrado, etc. que garanticen el acceso a los servicios básicos. Mejorar los servicios de atención, salud y cuidado de la población más vulnerable y dependiente (personas mayores, dependientes, infancia, migrantes, población en exclusión...) con especial atención a los núcleos de población dispersos. Mejorar la accesibilidad y las infraestructuras y servicios de conectividad y movilidad con el fin de reducir el aislamiento de las zonas rurales y fomentar la conexión entre las personas y el mundo rural y el urbano. Mejorar el acceso a la vivienda residencial en el medio rural a través del alcance del equilibrio entre el uso residencial y el turístico.	Aumentar la competitividad y el crecimiento. Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural. Favorecer la ocupación sostenible del territorio, con especial atención a los jóvenes y las mujeres, así como a los colectivos de inmigrantes y personas con discapacidad.	ODS 3. Salud y bienestar. ODS10. Reducción de las desigualdades. ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.



Eje de cambio climático, transición ecológica y sostenibilidad

OE4. Promover la transición ecológica hacia un modelo ambientalmente sostenible

OO.4.1. Impulsar cambios en los modelos de producción y consumo para avanzar en un uso racional y eficiente de los recursos.

OO.4.2. Valorar, conservar, preservar el medio ambiente y los servicios ecosistémicos, la riqueza patrimonial, la biodiversidad local y el paisaje rural.

OO.4.3. Educar, sensibilizar en el respeto medioambiental y fomentar el uso adecuado de los recursos naturales y patrimoniales.

Coherencia y relación de lo sujetos con las necesidades territoriales y los marcos de referencia

OE.4. Promover la transición ecológica hacia un modelo ambientalmente sostenible

Objetivo Operativo EDLP	Necesidades locales	Retos Leader	ODS
OO.4.1. Impulsar cambios en los modelos de producción y consumo para avanzar en un uso racional y eficiente de los recursos.	Reducir el grado de dependencia energética del exterior promoviendo el uso responsable de las renovables. Avanzar hacia una economía más respetuosa con el medio ambiente promoviendo la bioeconomía y la economía circular. Impulsar el tránsito de la agricultura y la ganadería hacia modelos de producción responsables y más sostenibles. Reducir la generación de residuos e incrementar el aprovechamiento y la reutilización de los sobrantes generados contribuyendo, así, a la minoración de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Contribuir al desarrollo de patrones de consumo sostenible, incentivando el consumo de productos y servicios de cercanía y ecológicos a través del desarrollo de campañas de comunicación y otras actuaciones. Desarrollar planes de movilidad sostenible que incluyan zonas de bajas emisiones, así como medidas para la mejora y el uso de medios de transporte colectivo y de transporte público.	Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural. Diversificar la economía rural mediante el apoyo a las PYMEs, al emprendimiento y la innovación. Favorecer la ocupación sostenible del territorio. Garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales.	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles. ODS13. Acción por el clima. ODS17. Alianzas para lograr los objetivos. ODS12. Producción y consumo responsables. ODS7. Energía asequible y no contaminante



Coherencia y relación de lo sujetos con las necesidades territoriales y los marcos de referencia

OE.4. Promover la transición ecológica hacia un modelo ambientalmente sostenible

Objetivo Operativo EDLP	Necesidades locales	Retos Leader	ODS
OO.4.2. Valorar, conservar, preservar el medio ambiente y los servicios ecosistémicos, la riqueza patrimonial, la biodiversidad local y el paisaje rural.	Sensibilizar a la población para que sea parte de la protección y conservación del patrimonio cultural y natural. Transitar hacia un modelo turístico más sostenible, con especial atención a las capacidades de carga de los espacios naturales y áreas protegidas. Asegurar y mejorar la conservación del paisaje y del medio ambiente, de la biodiversidad y de la funcionalidad de los ecosistemas mediante el desarrollo sostenible en el medio natural y rural, la gestión forestal sostenible y su restauración ecológica. Concienciar sobre la necesidad de crear paisajes mosaico y consumir local para minimizar riesgos medioambientales (grandes incendios forestales, expansión de plagas y enfermedades, erosión del suelo, etc.) Asegurar la protección, vigilancia y control de los espacios naturales, áreas protegidas y entornos de valor patrimonial, y sus infraestructuras.	Aumentar la competitividad y el crecimiento. Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural. Favorecer la ocupación sostenible del territorio. Garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales. Contribuir a mitigar los efectos del cambio climático en su zona de actuación.	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles. ODS13. Acción por el clima. ODS15. Vida de ecosistemas terrestres. ODS17. Alianzas para lograr los objetivos.
OO.4.3. Educar, sensibilizar en el respeto medioambiental fomentando el uso adecuado de los recursos naturales y patrimoniales.	Educación y capacitar en la gestión sostenible de los recursos y espacios naturales desde edades tempranas y a distintos colectivos para concienciar y fomentar un uso adecuado de los mismos. Cumplir con los objetivos climáticos y medioambientales de la nueva Política Agraria Común.	Favorecer la ocupación sostenible del territorio. Contribuir a mitigar los efectos del cambio climático en su zona de actuación.	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles. ODS13. Acción por el clima. ODS17. Alianzas para lograr los objetivos.

9.2. Plan de Acción de la EDLP

En este apartado se presenta el Plan de Acción de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de AIDER Gran Canaria 2023-2027, que concreta, a través de diferentes acciones y tipos de proyectos, cómo se va a dar respuesta a los objetivos operativos y estratégicos de la planificación, en el periodo considerado.

Como se observa en la tabla donde se describe el Plan de Acción, los diferentes proyectos se clasifican según su tipo: productivos (P), no productivos (NP), Proyectos Paraguas (PP), Proyecto de Cooperación. Los proyectos productivos consisten en aquellas actuaciones destinadas a la producción de bienes y servicios que puedan ser comercializados o aumentar el valor de propiedades privadas, así como de generar empleo o mantenerlo. Los proyectos no productivos son aquellos promovidos por entidades de carácter público o no lucrativas en forma de gastos o inversiones en bienes y servicios públicos. Los proyectos paraguas, definidos ampliamente en el punto 9.3, serán aquellos, [REDACTED] no productivos, impulsados por personas físicas, agrupaciones de personas físicas, entidades sin ánimo de lucro, y entidades jurídicas de reciente creación que desean promover/desarrollar sus propias actividades y carecen de los medios o de las facilidades para llevarlas a cabo.

Eje de emprendimiento, empresas e innovación

OE.1. Fortalecer la actividad económica e impulsar el empleo en el territorio rural de Gran Canaria

OO.1.1. Generar y mantener empleo en el territorio rural de Gran Canaria, con especial atención a los colectivos donde más incide el desempleo

Acciones	Proyectos	Tipos de proyectos
Mejora de la cultura emprendedora en el medio rural	Planes formativos de adquisición de capacidades y competencias para la creación de empresas y la innovación y modernización de las empresas. Servicios de asesoramiento y asistencia técnica para el emprendimiento y el desarrollo empresarial. Apoyo al autoempleo y la creación de empresas Fomento del asociacionismo intersectorial y el networking empresarial. Motivación, tutorización y acompañamiento al autoempleo y al emprendimiento dirigido a jóvenes y mujeres rurales. Prospecciones sobre oportunidades de diversificación económica y generación de empleo rural. Impulso a las oportunidades de empleo verde. Apoyo al relevo generacional de las empresas y negocios rurales. Fomento de espacios de coworking y de trabajo compartido. Iniciativas de trabajo coordinado con agentes sociales, económicos y administrativos	No productivos Proyectos paragua Proyectos de cooperación

OO.1.2. Aumentar la competitividad, la innovación y la sostenibilidad de las empresas rurales y avanzar hacia un modelo de turismo sostenible

Acciones	Proyectos	Tipos de proyectos
Transformación del tejido empresarial rural para su adaptación a la transición ecológica y digital	Inversión en transformación digital, y tecnológica. Proyectos de asesoramiento y planes de formación que favorezcan la transición ecológica y digital. Apoyo a inversiones de eficiencia, renovables y modelos de producción y servicios sostenibles que avance hacia economía circular.	Proyectos productivos Proyectos Paraguas Proyectos no productivos Proyectos de cooperación
Fortalecimiento del tejido empresarial	Apoyo a proyectos de inversión en innovación, investigación y desarrollo de las empresas: eficiencia energética e hídrica, energías renovables, aprovechamiento de recursos y gestión de residuos, bioeconomía, etc. Apoyar, capacitar y facilitar la I+D+i, las nuevas técnicas y tecnologías y las necesidades formativas de las empresas Acciones intersectoriales y colaborativas para crear ecosistemas para la cooperación. Fomento de espacios de testeo empresarial, coworking y/o de trabajo compartido. Servicios de asesoramiento y acompañamiento personalizados y adaptados para la diversificación económica, la innovación y desarrollo empresarial. Inversiones en modernización, desarrollo y competitividad empresarial. Formación adaptada a las necesidades de las empresas y del territorio.	Proyectos productivos Proyectos Paraguas Proyectos de cooperación

OO.1.2. Aumentar la competitividad, la innovación y la sostenibilidad de las empresas rurales y avanzar hacia un modelo de turismo sostenible.

Acciones	Proyectos	Tipos de proyectos
Desarrollo de un modelo turístico sostenible rentable, que preserve los ecosistemas y con equidad social	Apoyo e impulso de dinámicas colaborativas entre distintos agentes del territorio. Networking que construya un destino rural sostenible y un territorio en red. Impulso de la sostenibilidad en alojamientos y empresas turísticas: transición energética, ecoturismo. Creación de marcos y espacios de reflexión y deliberación que mejoren la gobernanza y la innovación colaborativa. Apoyo a nuevos productos y experiencias turísticas que articulen de manera armoniosa los atractivos, recursos y capacidades del territorio rural. Mejora de la sostenibilidad de las experiencias turísticas, tanto la medioambiental, como la social y la económica. Impulso de la transición digital aplicada a los recursos, productos, y servicios para la mejora de la eficiencia, la accesibilidad y la agilidad Rehabilitación de inmuebles tradicionales para destinarlos a la actividad turística. Propuestas para la incorporación de diversidad de perfiles de turistas a distintas experiencias: mayores, diversidad funcional, familias, colectivos LGTBIQ+. Protocolos y medidas de seguridad. Desarrollo de píldoras formativas dirigidas a la diversidad de agentes turísticos: turismo activo, alojativo, de restauración, guiado y de interpretación del patrimonio. Recualificación del turismo rural y formación en puesto de trabajo. Diversificación turística, modernización y adaptación de empresas vinculadas a la actividad turística.	Proyectos productivos No productivos Proyectos de cooperación

OO.1.3. Impulsar el sector agroalimentario, forestal y los productos locales y otros sectores de interés

Acciones	Proyectos	Tipos de proyectos
Creación, modernización y mejora de la competitividad de la agroindustria	Apoyo económico a proyectos de inversión. Apoyo a inversiones que incrementen el valor añadido y la transformación de las producciones, y que garanticen una correcta trazabilidad y seguridad alimentaria. Apoyo al sector primario y a la transformación agraria como sectores imprescindibles para la soberanía alimentaria, el medioambiente, el paisaje y la biodiversidad. Apoyo a nuevas actividades productivas no tradicionales. Apoyo a la apertura turística de las actividades agrarias.	Proyectos productivos Proyectos Paraguas Proyectos de cooperación

OO.1.3. Impulsar el sector agroalimentario, forestal y los productos locales y otros sectores de interés

Acciones	Proyectos	Tipos de proyectos
Valorización y promoción de los productos locales y de proximidad	Promoción y comercialización conjunta con carácter sectorial e intersectorial. Proyectos de valorización del producto local destacando la identidad rural como aspecto diferenciador, original y de calidad. Desarrollo de proyectos innovadores de divulgación y promoción. Apuesta por el desarrollo del producto local y sus conexiones con la restauración, la gastronomía, el turismo, el comercio... Proyectos que conecten el producto local con la biodiversidad, la prevención de incendios, la tradición y el mantenimiento del paisaje. Apoyo a los puntos de venta directos que favorezcan el consumo de proximidad y local.	Proyectos productivos No productivos Proyectos Paraguas Proyectos de cooperación

Eje de gobernanza y participación

OE.2. Avanzar en las interrelaciones públicas, privadas y con la ciudadanía mediante la formación, la comunicación, la participación y la creación de redes

OO.2.1. Impulsar modelos participativos y colaborativos a través de la cooperación, el trabajo en red y la formación

Acciones	Proyectos	Tipos de proyectos
Desarrollo de acciones de animación, comunicación y participación	Dinamización y animación de la sociedad civil potenciando la participación mediante el desarrollo de actividades: cursos, jornadas. Formación en habilidades personales y soft skills, abordando temas como la diversidad, motivación y gestión de personas, entre otros. Creación y optimización de distintos medios y canales de comunicación entre las Administraciones Públicas y la población local. Planes de comunicación con medios y canales diversos: charlas de sensibilización, radios locales e insulares, prensa, televisión... y medios digitales como web, email, redes sociales.	No productivos Proyectos Paraguas Proyectos de cooperación



Eje de economía de las ciudades, calidad de vida y cohesión territorial y social

OE.3. Mejorar la inclusión, el principio de igualdad, las infraestructuras y los servicios a la población para generar una vida mejor en los municipios rurales con especial atención a jóvenes, mujeres, personas mayores y otros colectivos vulnerables

OO.3.1. Impulsar la participación de jóvenes, mujeres y colectivos vulnerables en el desarrollo sostenible del medio rural

Acciones	Proyectos	Tipos de proyectos
Impulso a la igualdad de oportunidades sin distinción de sexo, origen, orientación sexual, religión, edad, modelo de familia, o diversidad funcional.	Estudios, diagnósticos y propuestas formativas vinculadas a las necesidades reales de las poblaciones rurales reflejadas en los PFAES y otros proyectos de formación.	No productivos
	Puesta en marcha de aulas itinerantes que aborden temáticas específicas detectadas como necesidades formativas.	Proyectos productivos
	Proyectos formativos y de asesoramiento dirigidos a mujeres y jóvenes rurales.	Proyectos Paraguas
	Visibilización de las contribuciones al desarrollo rural y de las necesidades de los distintos colectivos vulnerables y abordaje de las barreras que dificultan su desarrollo profesional.	Proyectos de cooperación
	Proyectos de movilidad, en especial, que atiendan a colectivos vulnerables: personas mayores y dependientes.	
Inversiones en infraestructuras públicas y servicios a la población que mejoren la calidad de vida	Proyectos que permitan a la población local disponer de infraestructuras y servicios públicos innovadores de diferente naturaleza que contribuya a mejorar la calidad de vida.	Proyectos no productivos
	Creación de espacios comunitarios de encuentro vecinal.	
	Digitalización y accesibilidad de infraestructuras.	
	Inventario de bienes ociosos: tierra, vivienda, etc.	
	Dinamización del tejido económico y social.	

OO.3.2. Reforzar la identidad, el patrimonio, los saberes, y el orgullo rural mediante acciones divulgativas y planes formativos adaptados al territorio

Acciones	Proyectos	Tipos de proyectos
Puesta en valor del patrimonio cultural y natural	Financiación de proyectos que divulguen y preserven el patrimonio cultural, material e inmaterial.	No productivos
	Proyectos de valorización de la identidad y orgullo rural.	Proyectos productivos
	Iniciativas de sensibilización y formación desde edades tempranas y población joven sobre el conocimiento y la conservación del patrimonio.	Proyectos Paraguas
	Programas culturales de arte comunitario y ecoarte.	Proyectos de cooperación
	Desarrollo de catálogos informativos sobre los recursos patrimoniales.	
	Impulso de iniciativas de puesta en valor de las unidades de paisaje cultural.	
	Rehabilitación de edificios e inmuebles con valor patrimonial.	
	Promoción del empleo verde	
	Planes de formación y seguridad ante emergencias climáticas.	

OE.3. Mejorar la inclusión, el principio de igualdad, las infraestructuras y los servicios a la población para generar una vida mejor en los municipios rurales con especial atención a jóvenes, mujeres, personas mayores y otros colectivos vulnerables

OO.3.3. Mejorar los servicios a la población, el equipamiento público y las infraestructuras incluidas las de comunicación y conectividad que contribuyan a la vitalidad del medio rural.

Acciones	Proyectos	Tipos de proyectos
Impulso de los servicios a la población rural	Servicios de atención y cuidados y apoyo a proyectos que favorezcan el impulso de los cuidados, la corresponsabilidad, la conciliación en el territorio y la promoción de la salud. Servicios culturales, deportivos y de ocio. Impulso de proyectos de promoción de la actividad física y del envejecimiento activo Elaboración de mapas de recursos y necesidades municipales. Planes de vivienda. Fomento de acciones que fomenten la convivencia intercultural. Información y asesoramiento sobre subvenciones, sus requisitos y bases reguladoras. Servicios formativos para desarrollar las competencias digitales y la reducción de la brecha digital en los grupos de población con mayores desventajas.	No productivos Proyectos productivos
Mejora de infraestructuras y equipamiento público	Infraestructuras y equipamiento para uso público. Supresión de barreras arquitectónicas y desarrollo de proyectos que favorezcan la accesibilidad universal. Infraestructuras culturales, recreativas, deportivas, medioambientales y turísticas. Restauración de entornos y creación de infraestructuras verdes. Creación y acondicionamiento de senderos, caminos reales, rutas. Refugios climáticos, espacios cubiertos o al aire libre con agua y temperaturas agradables. Control de aforos y accesos en EENN. Creación y mejora de proyectos de interpretación de los recursos naturales y culturales, el paisaje y los ecosistemas. Impulso de construcciones sostenibles en suelo público. Mejora de la movilidad y la red de transporte colectivo. Impulso de la movilidad sostenible: rutas a pie, en bicicleta, uso compartido de vehículos, sistemas de transporte más ecológicos. Infraestructuras físicas de conectividad rural. Red de ciclovías en el medio rural. Diseño de microdestinos rurales entre los distintos agentes territoriales, basadas en la combinación de recursos y servicios Turismo medioambiental, guías promocionales. Figuras de custodia del territorio en EENN.	Proyectos no productivos

Eje de cambio climático, transición ecológica y sostenibilidad

OE.4. Promover la transición ecológica hacia un modelo ambientalmente sostenible

OO.4.1. Impulsar cambios en los modelos de producción y consumo para avanzar en un uso racional y eficiente de los recursos

Acciones	Proyectos	Tipos de proyectos
Fortalecimiento de la oferta de alimentos sostenibles	Diversificación de la producción. Modelos de producción agraria y ganadera más sostenibles. Impulso a la agricultura de precisión. Impulso a la economía circular, la eficiencia y la revalorización y gestión de residuos. Reducción de insumos	Proyectos productivos Proyectos Paraguas Proyectos de cooperación
Impulso a una demanda y consumo sostenibles	Medidas para reducir el desperdicio alimentario. Accesibilidad a alimentos saludables y sostenibles. Acciones de concienciación y sensibilización. Promoción de dietas saludables y sostenibles Apoyo a la creación de redes y cooperativas de consumo sostenible y ecológico.	Proyectos no productivos Proyectos Paraguas Proyectos de cooperación
Uso eficiente de recursos	Ahorro, eficiencia energética y uso de renovables en el medio rural. Eficiencia de infraestructuras y maquinarias. Rehabilitación energética de edificios. Proyectos ejemplarizantes de entidades locales: uso eficiente de recursos, proyectos de eficiencia y energías renovables iluminación, gestión de residuos. Acompañamiento, formación y concienciación.	Proyectos no productivos Proyectos productivos Proyectos Paraguas Proyectos de cooperación
Renaturalización y economía circular	Aplicación de soluciones basadas en la naturaleza Valorización de residuos Recuperación de suelos y terrenos para el uso agrario	Proyectos no productivos Proyectos productivos Proyectos Paraguas Proyectos de cooperación



OO.4.2. Valorar, conservar, preservar el medio ambiente y los servicios ecosistémicos, la riqueza patrimonial, la biodiversidad local y el paisaje rural

Acciones	Proyectos	Tipos de proyectos
Potenciar los valores de la naturaleza y el contacto cercano	Formación y sensibilización.	Proyectos no productivos
	Comunicación.	Proyectos Paraguas
	Cálculo de huellas ecológicas y fomento de la reducción, y de las compensaciones.	Proyectos de cooperación
Impulso a la sostenibilidad del territorio	Apoyo a la puesta en marcha de agendas y planes locales de sostenibilidad y de seguridad frente a fenómenos climáticos adversos.	Proyectos no productivos
	Conservación y rehabilitación de ecosistemas.	Proyectos de cooperación
	Apoyo a las nuevas tecnologías de construcción más ecológicas.	Proyectos Paraguas
	Captación y almacenamiento de CO2.	Proyectos productivos
	Información y asesoramiento sobre el uso eficiente de los recursos.	
	Turismo de naturaleza sostenible.	

OE.4. Promover la transición ecológica hacia un modelo ambientalmente sostenible

OO.4.3. Educar, sensibilizar en el respeto medioambiental fomentando el uso adecuado de los recursos naturales y patrimoniales

Acciones	Proyectos	Tipos de proyectos
Sensibilización, formación y compromiso para aminorar y adaptarse a los efectos del cambio climático	Educación ambiental.	Proyecto no productivo
	Trabajo en red de colaboración público privado.	Proyecto de cooperación
	Cooperación interterritorial en materia de adaptación.	Proyectos Paraguas
Impulso de la gestión óptima y sostenible de los recursos naturales	Gestión de residuos y aprovechamiento de recursos.	Proyecto no productivo
	Fomento del compostaje doméstico y comunitario.	Proyecto paraguas
	Fomento de la gestión forestal: selvicultura preventiva, pastoreo controlado...	Proyectos productivos
		Proyectos de cooperación

